

111 年大量科技對氣候相關風險與機會揭露事項(依據 TCFD 架構)

面向	TCFD 建議揭露項目	本公司回應舉措		
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	總經理擔任永續經營辦公室召集人。每年定期在董事會會議中由總經理報告ESG 及氣候變遷相關議題的績效、衝擊評估與永續目標達成進度。		
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	於永續經營辦公室中設置跨部門之氣候變遷風險工作小組，負責鑑別氣候風險並於各職掌範疇內評估與因應氣候衝擊。 在氣候議題的管理階層最高負責人為總經理，帶領一級主管落實氣候變遷相關的管理工作，推行綠色營運以提升環境管理績效與環境風險管控。		
策略	所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	短期	中期	長期
		<ul style="list-style-type: none"> <li>•轉型風險：自願性規範、市場訊息不確定性。</li> <li>•實體風險：颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高。</li> <li>•市場機會：使用低排放的能源、移轉至分散式能源生產、開發或擴大低碳產品與服務、新產品與服務的研發與創新、支持性的政策獎勵。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•轉型風險：加強排放報告、客戶行為變化、利害關係人的顧慮與負面的回饋增加、產品與服務的要求與監管。</li> <li>•市場機會：朝向更有效率的建築、取得公部門的獎勵措施、新市場夥伴關係。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•轉型風險：溫室氣體排放的價格增加(總量管制/ 碳稅/ 能源稅)。</li> <li>•實體風險：平均溫度上升。</li> <li>•市場機會：使用更有效率的生產與配送流程。</li> </ul>
	本公司面臨的重大氣候風險，主要來自客戶端及投資人等重要利害關係人對企業溫室氣體減量及遵循產品能源效率標準的要求；而氣候變遷帶來的機會主要出現在產品與服務面向，本公司多元且呼應永續趨勢的產品線，可以節能減廢的產品與服務回應市場需求並開發新市場。			
	在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	主要轉型風險	主要實體風險	主要氣候機會
	為了因應相關法遵與綠色標準變動的風險，本公司除了積極呼應相關國際規範，時刻以高於國際標準自我期許，降低再生能源成本風險。在綠色設計上積極研發布局，以高能源轉換率與低碳產品組合協助客戶降低成本、提升效率。	為降低乾旱事件的影響，相關廠區陸續進行節水設施的投資，強化水資源循環利用，並將保險延伸至相關保障範圍，同時擬定緊急應變計畫，降低災害風險所造成營運損失。	本公司長期耕耘永續已奠定深厚基礎，並與客戶保持長年的緊密信任關係，以市場需求投入研發，因此在永續浪潮興起時，將有機會於廣泛的綠色產品與解決方案中優先獲得客戶青睞，增加營收。	

	在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	參照國際能源總署(International Energy Agency, IEA)所公布的2°C情景，模擬分析未來的氣候變遷的影響，並據此制定科學基礎溫室氣體減量目標(SBT)與預估未來減碳量，作為營運策略調整之參考。		
風 險 管 理	在氣候相關風險的鑑別和評估流程	蒐集外在市場、法規、技術與實體的氣候未來發展趨勢，列出本公司可能面臨的氣候風險與機會，經考量衝擊程度及發生可能性，鑑別出重大氣候風險與機會。再將相關氣候風險轉換為財務數字，將有可能造成每年度新台幣一千萬以上財務衝擊的項目視為有影響性的風險與機會，依其風險可能性與嚴峻性進行優先性排序，訂定相應對策。針對評估結果較高的風險，則另外進行氣候情境分析，考量目前營運布局，計算其潛在的財務衝擊。		
	在氣候相關風險的管理流程	由氣候變遷風險工作小組負責鑑別氣候風險，與公司各部門探討相關因應對策，由總經理確認風險管理與評估結果，定期對董事會進行報告。		
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在公司的整體風險管理制度	將氣候變遷納入企業永續發展的重大議題與關鍵性重大風險項目，於所有廠區均落實風險管理計畫，規劃營運、產品及供應鏈管理等面向的因應措施。 依據風險管理落實PDCA 運作模式，持續精進環境面氣候變遷風險管理與管理面企業整體風險管理系統整合。		
指 標 和 目 標	說明公司依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	氣候變遷減緩方面，本公司以單位營收溫室氣體排放量作為主要的量化評估關鍵指標，並同時設定廢棄物、用水量等指標。		
	範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放和相關風險	自111年起，執行範疇一~三溫室氣體盤查。 111年溫室氣體排放量(公噸CO <sub>2</sub> e)如下列:		
		範疇一：88.3	範疇二：514.8	範疇三：12,351.7

	管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	本公司在發展低碳產品服務的過程中，致力提升自身與客戶的能資源效率訂定減廢、節水目標，全面降低環境衝擊。 設定每年減碳、廢棄物、用水量目標為2%。		
碳排放與能源管理目標		廢棄物管理目標	水資源管理目標	
以111為基準年，於2025年每百萬營收排碳量減碳6%(範疇一加二)。 111年實績：0.61公噸/百萬NT		以111為基準年，於2025年廢棄物減量6%。 111年實績：60.9公噸	以111為基準年，於2025年用水量減量6%。 111年實績：9,116公噸	